

# ¿Y SI REPENSAMOS LAS

# TECNOLOGÍAS PARA LA COMUNICACIÓN?



Redes por la Diversidad, Equidad y Sustentabilidad A.C.

La otra banda No. 2

Col. San Ángel

C.P. 01000 Ciudad de México

comunicacion@redesac.org.mx

[www.redesac.org.mx](http://www.redesac.org.mx)

Atribución-No Comercial  
-Licenciamiento Recíproco



Eres libre de copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, así como hacer obras derivadas. Bajo las siguientes condiciones: Debes reconocer la autoría de la obra en los términos especificados por el propio autor o licenciante. No puedes utilizar esta obra para fines comerciales. Si alteras, transformas o creas una obra a partir de esta obra, solo podrás distribuir la obra resultante bajo una licencia igual a ésta.

Autores: Daniela Parra Hinojosa y Carlos F. Baca-Feldman

Fotografías de interior: Karla Velasco Ramos, Daniela Parra Hinojosa y María Álvarez Malvido

Diseño editorial/Imagen de portada: Mónica Parra Hinojosa

La publicación de esta guía es posible gracias a la contribución de la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC) y la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo (ASDI).  
CDMX, 2019



Redes por la  
Diversidad, Equidad  
y Sustentabilidad A.C.



R H I Z O M A T I C A



**CITSAC**

Centro de Investigación en Tecnologías  
y Saberes Comunitarios



# CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
¿Por qué esta guía?	1
¿Con quiénes hemos desarrollado estas propuestas metodológicas?	3
METODOLOGÍA PARTICIPATIVA PARA LA CREACIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN	
¿Cuál es el objetivo de esta metodología?	4
Paso 1: El suelo que pisamos	7
Paso 2: ¿Cuál será nuestra estrategia de comunicación?	8
Paso 3: TIC como herramientas en el proyecto de comunicación	12
Celebrar y reflexionar: reiniciar constantemente el ciclo	13
DISEÑO PARTICIPATIVO DE UNA INTRANET COMUNITARIA	14
¿Cuál es el objetivo de esta metodología?	15
Paso 1: La Intranet en la estrategia de comunicación	17
Paso 2: Diseño de la interfaz	19
Paso 3: Diseño del Plan	22
UNA PROPUESTA DE CAMINO A SEGUIR	24

# INTRODUCCIÓN

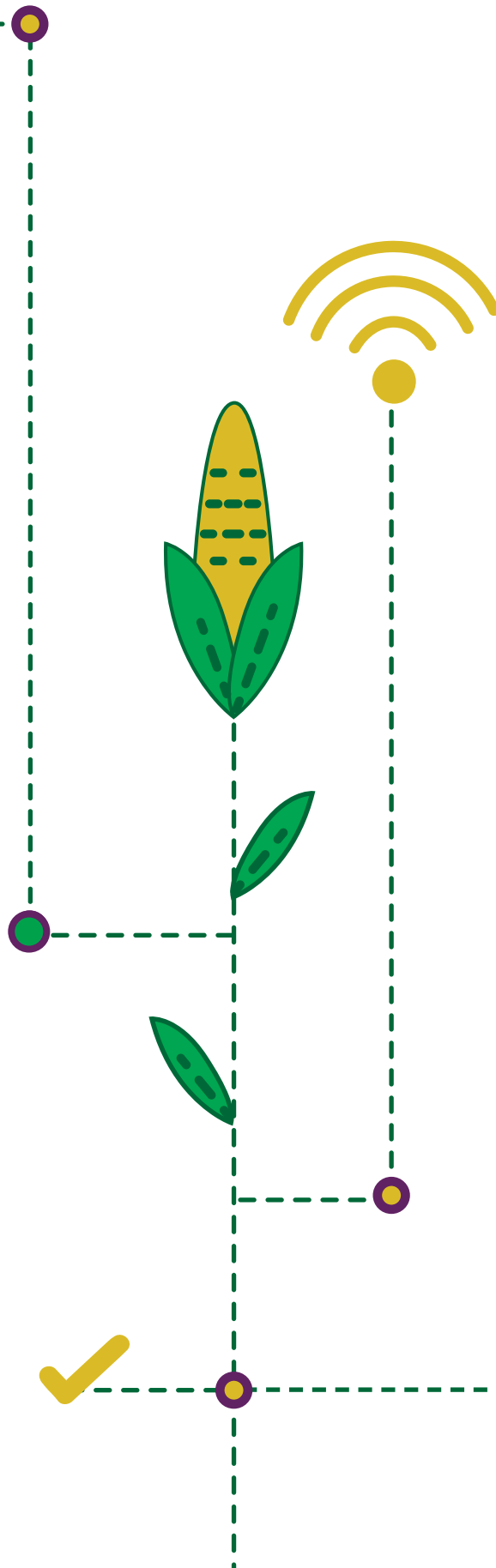
## ¿POR QUÉ ESTA GUÍA?

La guía metodológica que tienes en tus manos es resultado de un proceso de Investigación-Acción Participativa (IAP) que nos ha permitido como REDES A.C., junto con comunidades indígenas y rurales, reflexionar sobre la manera en que se plantea un proyecto de comunicación, conectividad y uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC).

Escapando de la fascinación que impera en nuestra sociedad por asumir a las tecnologías como herramientas que por sí solas solucionan distintas problemáticas sociales, hemos optado por comprender las implicaciones que éstas tienen al insertarse en un territorio y contexto determinado. Creemos necesario dar un paso atrás para analizar cómo es que estas tecnologías modifican la manera en la que nos relacionamos y miramos el mundo, así como las consecuencias que éstas tienen en términos sociales, económicos y ambientales.

Reconocemos a las TIC como herramientas que no son neutrales y que han sido creadas por intereses particulares y con fines específicos, principalmente para el consumo, que resultan contrarios a los planes de vida de las comunidades. En el camino recorrido nos hemos encontrado con un sinfín de proyectos de comunicación y telecomunicaciones que suelen no ser sostenibles a lo largo del tiempo al no estar completamente vinculados con las necesidades y sueños de las comunidades en las que se desarrollan.

Pero también en este caminar hemos descubierto, gracias a un largo trayecto que han recorrido organizaciones, colectivos y personas comprometidas con los procesos de comunicación en las comunidades, que las tecnologías también pueden ser herramientas



aliadas para la preservación de la vida comunitaria, siempre y cuando éstas se inserten en los valores y procesos de comunicación de la comunidad, se piensen de manera crítica y se apropien desde un proceso participativo y constantemente reflexivo.

En colaboración con muchas organizaciones y comunidades, hemos emprendido la búsqueda de mecanismos para transformar las tecnologías, apropiarnos y utilizarlas con base en los principios comunitarios; así como saber escapar de ellas, alejarnos cuando sea necesario y poder mitigar los riesgos que conllevan en nuestras vidas. Sentimos que de esta manera podemos ir tejiendo colectivamente un camino hacia la autonomía tecnológica.

Para las comunidades con las que hemos trabajado, la conectividad no es un fin en sí mismo. Se trata de instrumentar un proyecto de comunicación que ayude a fortalecer la identidad, la autonomía, la defensa del territorio y la vida, entre otros objetivos. Esto pasa por identificar un modelo tecnológico que contribuya a concretar los objetivos y sueños comunitarios.

Bajo esa consideración, presentamos aquí dos propuestas metodológicas que permitan a las comunidades, a partir de sus principios, necesidades, sueños y prioridades, identificar tecnologías útiles y desarrollar proyectos de comunicación participativos y sostenibles, acordes a sus formas organizativas. Estas tecnologías se tejen con otras herramientas de comunicación, tan diversas como la creatividad alcance.

Primero, la **metodología participativa para la creación de proyectos de comunicación**, una propuesta para pensar el camino a seguir en el diseño e implementación de proyectos de comunicación en las comunidades. Este esquema se encuentra en constante construcción y de ninguna manera pretendemos establecer un modelo rígido y único para estos procesos; si así fuera, estaríamos cayendo en el error que queremos evitar. Más bien es una invitación a dar un paso atrás, a evitar pensar en proyectos de comunicación mediados por la tecnología como el fin, sino en estrategias de comunicación que acompañen a las comunidades en la solución a sus necesidades sentidas y en la construcción de sus sueños.

No hemos descubierto el hilo negro. Esta metodología es la manera en la que hemos sistematizado los aprendizajes de las experiencias de comunicación y telecomunicaciones comunitarias e indígenas que han sentado las bases de un panorama muy rico en la diversidad de voces, tecnologías, formas organizativas y objetivos a seguir a través del uso de las herramientas de la comunicación.

También compartimos la propuesta de una serie de pasos para el **diseño participativo de Intranets comunitarias**. Esta guía ha sido pensada a partir de la sistematización de proyectos del uso de las TIC en los que las comunidades han decidido que desean crear un banco de contenidos que pueda ser accesible a todas las personas que habitan sus territorios a través de los dispositivos electrónicos con los que cuentan, sin requerir necesariamente del acceso a Internet. En general, se trata de una estrategia para la selección de contenidos pertinentes y compartir contenidos propios, en donde cada comunidad decide qué quiere compartir o a qué información acceder a través de una red local.

Así como en otro tipo de proyectos de comunicación, para las Intranets se requiere de la participación constante de la comunidad, desde el diseño de la plataforma hasta la instalación de la infraestructura y su posterior operación. La propuesta que presentamos está sustentada en estos principios. Cabe recalcar que los pasos que sugerimos no son sólo aplicables a este tipo de proyectos, sino que pueden ser útiles en situaciones en las que se decida hacer uso de otras tecnologías de comunicación.

De manera general, ambas propuestas metodológicas comparten la idea de que la tecnología no debe ser el centro del proyecto comunitario a desarrollar, sino la ocasión para crear comunidad. Asimismo, partimos de la noción de que la principal característica de las experiencias de comunicación comunitaria es la importancia que se le otorga al **proceso organizativo y reflexivo** que acompaña a la creación y consolidación del proyecto, y no únicamente el desarrollo de productos y materiales para su difusión.

## ¿Con quiénes hemos desarrollado estas propuestas metodológicas?

Esta guía es posible gracias al aporte que han hecho numerosas compañeras y compañeros con quienes hemos puesto en práctica esta propuesta metodológica desde 2012. Sumado a eso, existe un histórico y amplio campo de experiencias en comunicación y telecomunicaciones indígenas y comunitarias que han compartido numerosos aprendizajes a tomar en cuenta.

Otra de nuestras grandes inspiraciones para este trabajo son las mujeres comunicadoras que han tomado en sus manos no sólo los cables y los fierros, sino también el rumbo de sus proyectos de comunicación. Ellas nos hacen ver que la tecnología no es un asunto únicamente de especialistas o de hombres, y que cada proyecto de conectividad debe estar pensando desde, con y para las mujeres.

Queremos agradecer a quienes han sido parte de este caminar: al Colectivo Ik'taK'op de Abasolo, Chiapas, a la comunidad de Guadalupe Ocotán, Nayarit, a las y los participantes del Diplomado en Telecomunicaciones y Radiodifusión Comunitaria para Promotoras y Promotores Técnicos Indígenas *Techio Comunitario*, al Centro Universitario del Pueblo Xhidza (CEU-Xhidza) de Santa María Yaviche, Oaxaca, a Multimedia Jënmë'ëny de Santa María Tlahuitoltepec Mixe, Oaxaca, a Ojo de Agua Comunicación, a la Red de Comunicadores Boca de Polen, a Xamoneta Colectivo de Cherán K'eri, Michoacán, a la Unión de Cooperativas Tosepan de Cuetzalan, Puebla, al Consejo Regional Indígena del Cauca (CRIC) y las comunidades Pueblo Nuevo y Buenos Aires en el Cauca, Colombia, a las personas y organizaciones que formaron parte del Semillero de Redes Comunitarias del Abya Yala, tanto en México como en Argentina, especialmente a Telecomunicaciones Indígenas Comunitarias A.C., AlterMundi, Colnodo, CooLab e Instituto Bem Estar y la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC).

Son muchas personas, comunidades y organizaciones con quienes hemos tenido la fortuna de proponer, reflexionar, retroalimentar, tejer y fortalecer lo que aquí presentamos. No está demás decir que esta guía es inacabada, está siempre por reinventarse y enriquecerse. Siéntete libre de revisarla, ponerla en práctica, cuestionarla y compartirnos tus dudas y aportes. Al final de la guía podrás encontrar nuestros datos de contacto.

# METODOLOGÍA PARTICIPATIVA

PARA LA CREACIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN

## ¿Cuál es el objetivo de esta metodología?

Esta metodología desarrolla un proceso de reflexión colectiva para el diseño e implementación de estrategias de comunicación, mediadas o no por las tecnologías. Parte del territorio de vida, identidad, necesidades y sueños de cada comunidad o colectivo.

El esquema que aquí presentamos es resultado de los aprendizajes compartidos en el Diplomado en Telecomunicaciones y Radiodifusión Comunitaria para Promotores y Promotoras Técnicas Indígenas *Techio Comunitario*<sup>1</sup>. Este proceso de formación parte de una investigación participativa que iniciamos en 2012 en colaboración con organizaciones y personas dedicadas a la formación en comunicación indígena en México. De esta manera, en conjunto definimos la necesidad de crear e implementar un programa de formación centrado en la creación de capacidades, que permitieran a las comunidades tejer sus propios caminos hacia la autonomía tecnológica.

A pesar de que sabíamos que es requisito indispensable partir de una elección de tecnologías pertinentes para el desarrollo de proyectos de comunicación, teníamos todavía un sesgo importante que no nos dejaba mirar la necesidad de cambiar el punto de partida para escapar del determinismo tecnológico.

<sup>1</sup> Puedes conocer más en <https://techiocomunitario.net/> y ver los videos de las primeras dos generaciones egresadas de este diplomado: <http://bit.ly/2tM1B5b> y <http://bit.ly/35S98gP>

Fue en el primer módulo de la primera generación, desarrollado en 2016, que comprendimos con más detalle cada uno de los pasos y estrategias que aquí presentamos. Hasta ese momento nuestro referente para la elección de tecnologías pertinentes era el método de la percoladora, desarrollado por Kim I. Mallalieu y Sean Rocke (2007)<sup>2</sup>, en donde se señala que para llevar a cabo este proceso es necesario considerar tres elementos: los modos de vida, los tipos de usuarios y el entorno físico.

En esa ocasión fue Jaime Martínez Luna<sup>3</sup> quien nos hizo comprender que esta metodología podría no tener un punto de partida claro y adecuado.

Las palabras de Jaime nos hicieron darnos cuenta que necesitábamos cambiar la mirada desde la que pensábamos a las tecnologías y su incursión para poder generar procesos realmente vinculados con los objetivos y sueños de cada comunidad.

Poco a poco, y gracias a las múltiples compartencias con personas vinculadas a *Techio Comunitario* y otras experiencias de comunicación, esta metodología ha ido transformándose hasta conformarse como se presenta en esta guía. Como lo mencionaba Erick Huerta, la nueva propuesta de elección de tecnologías que, desde el pensamiento comunal, parte del territorio, el trabajo y la fiesta, probó su eficacia, abriendo una "infinitud de posibilidades a la atención de aspiraciones y deseos de la comunidad a través de proyectos de comunicación. Pero no lo hace desde una idea de desarrollo, sino que hace surgir esta idea de la existencia ancestral en un territorio y la necesidad de seguir gozando de la vida en éste."<sup>5</sup>

A continuación, encontrarás una infografía que muestra el esquema general de esta metodología. Más adelante podrás leer la explicación de cada paso y elementos que la componen.



Semillero de Redes Comunitarias del Abya Yala, Cherán K'eri, Michoacán, México.

Nos dijo: "está basada en la visión occidental, pienso, luego, existo y nosotros primero somos y no somos solos. Somos con la tierra que pisamos, el cielo, los árboles, nuestro territorio; luego, trabajamos, hacemos con los otros, con nuestras manos en nuestro tequio y celebramos, cantamos"<sup>4</sup>.

<sup>2</sup> Mallalieu, K. y Rocke, S. (2007). Seleccionando Soluciones TIC Sustentables para la Intervención Pro-Pobre. IRSI.

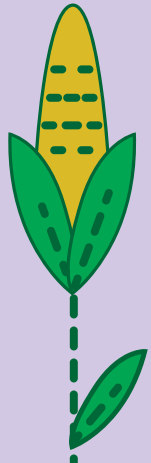
<sup>3</sup> Jaime Martínez Luna es un pensador, antropólogo y compositor originario de Guelatao de Juárez, Oaxaca. Es uno de los impulsores de la Comunalidad como sistematización del modo de vida de los pueblos originarios de las sierras de Oaxaca.

<sup>4</sup> Martínez Luna en Huerta, E. "Aprendizajes en la elección de tecnologías para Pueblos Indígenas". Comunicares.org. Disponible en: <http://bit.ly/2egBrPx>

<sup>5</sup> Huerta, E. "Aprendizajes en la elección de tecnologías para Pueblos Indígenas". Comunicares.org. Disponible en: <http://bit.ly/2egBrPx>



# EL SUELO QUE PISAMOS



## ¿CUÁL SERÁ NUESTRA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN?



## TIC COMO HERRAMIENTAS EN EL PROYECTO DE COMUNICACIÓN

### 1 ANALIZAR LA TECNOLOGÍA

dependiendo lo que queremos hacer.

### 2 EXPLORAR OPCIONES

Por ejemplo:  
Uso propietario o libre, mantenimiento de los equipos, condiciones de clima, etc.

### 3 USO Y APROPIACIÓN

Capacitación y articulación con personas usuarias.

### 4 APLICAR/IMPLEMENTAR

### 5 LOGRO/CELEBRAR

### 6 EVALUAR/REFLEXIONAR

### 7 INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

METODOLOGÍA PARTICIPATIVA PARA LA CREACIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN

# PASO 1: EL SUELO QUE PISAMOS

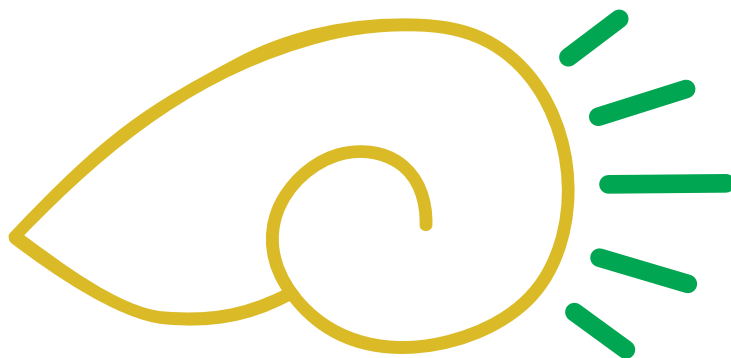
Lejos de centrarse en la instalación de redes de Internet, radios comunitarias o cualquier otro tipo de comunicación mediada por la tecnología, las bases de esta metodología están en la exploración y análisis de las características culturales, territoriales, organizativas, políticas, económicas y sociales de cada comunidad.

Por ello, el primer paso es hacer un análisis detallado sobre cómo es el **territorio de vida** que habitamos. Esto tiene que ver con la geografía y la biodiversidad, pero también con las personas que habitan el territorio, su cultura, historia y espiritualidad. Por otro lado, se define la **identidad** que compone cada pueblo: su lengua, vestimenta, tradiciones, fiestas, música, trabajo y otros elementos que parezcan relevantes.

Se trata de una **narración colectiva** que pueda dar cuenta de toda la riqueza del suelo que se pisa y el tejido de relaciones que lo compone. Esto se puede contar a través de historias, mapas, dibujos, representaciones teatrales o cualquier otra forma que las personas encuentren para expresar y plasmar su historia. Lo importante es que esta sea lo más rica y detallada posible.



## PASO 2: ¿CUÁL SERÁ NUESTRA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN?



*Resulta muy importante recalcar que, si bien esta estrategia nos puede conducir a proyectos de uso y apropiación de las TIC, en muchos casos las estrategias de comunicación que se requieran pueden llevarnos por otros caminos. Por ejemplo, si pensamos en que la estrategia es recuperar la utilización de espacios públicos, ¿será lo más conveniente desarrollar una radio o una red comunitaria? Probablemente no. Tal vez lo más pertinente sea la limpieza de la cancha y el retomar el sitio para realizar algún torneo de soccer, o pensar en llevar a cabo un cineclub en la plaza de la comunidad. De esta manera se lograrán los objetivos propuestos en la estrategia de comunicación.*

Una vez analizados todos estos elementos, comenzamos a recorrer un **ciclo** compuesto de elementos clave que permitan generar un proyecto de comunicación que puede -o no- derivar en el uso y apropiación de las TIC con base en necesidades reales y concretas.

Pero volvamos unos pasos más atrás. En el primer momento del recorrido, retomamos la narración y análisis previo que se hizo del territorio y reconocemos las **fortalezas** de cada comunidad.

En un siguiente momento, ponemos sobre la mesa las **problemáticas** o situaciones que está atravesando cada comunidad o colectivo. Algunas preguntas que ayudarán a trabajar esta parte son:

- ✓ ¿Qué nos está pasando?
- ✓ ¿Qué preocupaciones tenemos?
- ✓ ¿Qué debilidades hemos ubicado?
- ✓ ¿En dónde hace falta fortalecernos como comunidad?
- ✓ ¿Qué necesidades tiene nuestra comunidad?

Una vez ubicadas estas problemáticas y necesidades, es fundamental identificar y nombrar los sueños que tenemos para la comunidad y territorio. Si reconocemos todo lo que nos hace fuertes, así como lo que nos debilita y nos preocupa, entonces es momento de plantearnos: **¿qué soñamos para nuestra comunidad?** Este sueño puede ser a corto, mediano y/o largo plazo.



*Es importante que los sueños se escriban y/o se dibujen en tiempo presente. Plasmarlos como algo que ya está ocurriendo, nos permite sentirlos cerca y como algo posible, no importa qué tan grandes o difíciles de alcanzar sean. Algunos ejemplos de sueños plasmados en talleres que hemos desarrollado son:*

- *Inculcamos historias y tradiciones, así como lengua materna a nuevas generaciones.*
- *Dejamos el egoísmo y el individualismo para beneficio de la comunidad.*
- *Seguimos habitando los territorios de nuestros ancestros de manera autónoma.*
- *Fomentamos nuestra cosmovisión y fortalecemos el cooperativismo e identidad.*

La respuesta a estas preguntas nos llevará a comprender lo que sucede en nuestras comunidades con base en su historia y contexto, así como la complejidad del presente que busca ser transformado y el horizonte que se dibuja para ser construido.



*Contando nuestros sueños. Pueblo Nuevo, Cauca, Colombia.*

A partir de esto podemos avanzar hacia la definición de una **estrategia de comunicación**. La estrategia es el camino que elegimos para construir el sueño colectivo, por lo que se piensa de una manera amplia, sin nombrar todavía las herramientas con las que se llevará a cabo.

Una estrategia de comunicación busca potenciar las fortalezas y disminuir las debilidades de cada comunidad. Estos son algunos ejemplos:

- **Fortalecer la cultura para la pervivencia de nuestros pueblos.**
- **Conservar nuestro entorno y proteger a la naturaleza para recuperar el territorio.**
- **Comunicar nuestras raíces indígenas para el fortalecimiento de la memoria comunitaria.**
- **Practicar la economía social y solidaria mediante proyectos de vida con libertad y autonomía.**
- **Recuperar los espacios públicos de la comunidad y retejer los vínculos personales que se daban en ellos.**

Al definir la estrategia también discutimos la forma en la que nos **organizaremos** para llevarla a cabo. En este momento definimos algunos roles y responsabilidades de cada actor que se identifique, así como ciertos pasos, acciones o tácticas que deberán llevarse a cabo para echar a andar nuestra estrategia.

# ¡ATENCIÓN!

Un error común consiste en pensar que la estrategia de comunicación es el uso de alguna herramienta o tecnología. Por ejemplo, si el sueño es una *lengua materna revitalizada*, la estrategia de comunicación no puede ser *instalar una radio comunitaria*, sino que tiene que pensarse más allá de una herramienta. La estrategia puede ser entonces el *fortalecer la oralidad en las nuevas generaciones*.

Al plantearlo así, el proyecto de comunicación sí puede ser entonces la *instalación de una radio comunitaria*, pero también el uso de otras herramientas como *un mural comunitario, ciclos de lectura, clubes de conversación, la traducción de canciones populares, teatro participativo, etcétera*. En este sentido, una estrategia puede tener más de un proyecto de comunicación y tecnología. Preguntarnos constantemente el **para qué** de una herramienta o TIC nos ayuda a diferenciar un proyecto de una estrategia de comunicación.

Ya que tenemos la estrategia clara, vislumbramos los **proyectos de comunicación** y, en su caso, la **utilización y apropiación de TIC** que formarán parte de la misma. En esta parte hacemos un análisis de las herramientas o tecnologías de información y comunicación que necesitamos y nos pueden ser útiles.

Como lo mencionábamos, al usar esta metodología podrían generarse procesos sin necesidad de utilizar herramientas tecnológicas de comunicación. Por ejemplo, se han dado casos en los que el resultado para que una estrategia elegida como la de fortalecer los vínculos comunitarios sea la decisión de limpiar una cancha de fútbol y realizar un torneo en la comunidad.

En caso de que pensemos que es necesario incorporar herramientas tecnológicas, es importante preguntarse constantemente si estas tecnologías están respondiendo a las problemáticas y necesidades planteadas anteriormente.

En cualquiera de los dos casos, con el uso o no de TIC, para plantear un proyecto de comunicación, será necesario **definir un plan de trabajo** para poder implementarlo. Algunas preguntas que pueden ayudar a esta tarea son:

- ✓ **¿Qué objetivos queremos cumplir?**
- ✓ **¿Qué pasos llevaremos a cabo para cumplir nuestra estrategia?**
- ✓ **¿Quiénes participarán?**
- ✓ **¿Quiénes son nuestros aliados en este proceso?**
- ✓ **¿Qué recursos necesitamos?**
- ✓ **¿En qué tiempos lo haremos?**



*Diseñando una estrategia de comunicación. Cherán K'eri, Michoacán, México.*





## PASO 3: TIC COMO HERRAMIENTAS EN EL PROYECTO DE COMUNICACIÓN

Una vez realizado este plan, en caso de que el resultado del proceso identifique la necesidad del uso de una TIC para responder a la estrategia que se haya diseñado, entonces se sugiere realizar los siguientes pasos:

**1** Definir si lo que se quiere crear es un proyecto de comunicación o de acceso a la información y, con base en ello, analizar críticamente las distintas tecnologías que podrían ser adecuadas. Por ejemplo, si en la comunidad la estrategia es recuperar los vínculos con las personas que están fuera del territorio, entonces necesitamos una tecnología de la comunicación, una red de telefonía celular podría ser un proyecto que ayudaría a cumplir esta estrategia. En cambio, si la estrategia es reforzar los procesos educativos propios mediante la utilización de materiales pedagógicos de otras comunidades,

lo que necesitamos es una tecnología que nos facilite el acceso a la información. En este caso, una red comunitaria de Internet y/o Intranet podría ser útil.

**2** Evaluar cada una de las opciones tecnológicas existentes, tomando en consideración si son de uso libre o propietario, cuáles son los costos que tienen estos equipos, si requieren de un mantenimiento especial, las condiciones geográficas y de clima que hay en la comunidad, si existen personas con capacidades para poder manejar estos equipos, si es necesario aliarse con alguna organización para poder obtener estas capacidades, etc.

# 3

**Realizar un plan de creación de capacidades** para que las personas puedan operar y administrar las redes o los medios seleccionados, así como para las personas que vayan a utilizar estas tecnologías.

Para este momento tendremos las bases de nuestra estrategia de comunicación y proyecto de comunicación y/o TIC. Aquí se inicia la puesta en práctica del mismo.



*Semillero de Redes Comunitarias del Abya Yala. Cherán K'eri, Michoacán, México.*

## Celebrar y reflexionar: reiniciar constantemente el ciclo

Una vez que los proyectos diseñados se han implementado y van avanzando en su caminar, es fundamental dar un momento para celebrar el logro de haber podido realizar el proyecto que se haya seleccionado y llevar a cabo una reflexión y evaluación del mismo.

La **celebración** nos permite compartir la alegría de lo que estamos haciendo con nuestra comunidad, darnos ánimos y recordarnos los motivos por los cuales estamos impulsando nuestro proyecto, ofrendando nuestro trabajo a la tierra y a la vida.

Por otro lado, después de celebrar y trabajar, se vuelve necesario **reflexionar y evaluar** los alcances del proyecto, las dificultades surgidas, los avances, resultados esperados e inesperados, entre otras cosas. La pauta para reflexionar y evaluar será si el proyecto está siendo parte de la estrategia planteada y el sueño dibujado colectivamente. La evaluación servirá ya sea para continuar, mejorar e innovar, o bien, replantear la estrategia y renovar los caminos a transitar.

La frecuencia con la que se evalúe dependerá de los sueños, metas y plazos que se hayan establecido previamente. Puede ocurrir cada 6 meses, un año, dos años o cinco años. Lo importante es reflexionar y evaluar constantemente los procesos y proyectos que se están impulsando.

Todo este proceso funciona a manera de ciclo. Una vez evaluados los proyectos implementados, se vuelve al punto de partida, volvemos al suelo que pisamos, nuestro territorio, identidad, necesidades y sueños, volvemos a preguntarnos qué estrategias seguir y qué proyectos implementar. Así, se reinicia el ciclo para mejorar el mismo proceso o detonar creativamente otros nuevos.



# DISEÑO PARTICIPATIVO DE UNA INTRANET COMUNITARIA



## ¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE ESTA METODOLOGÍA?



Esta propuesta metodológica busca identificar las potencialidades de una Intranet comunitaria<sup>6</sup> en función de las necesidades de comunicación e información de la comunidad y cómo puede articularse con una estrategia de comunicación comunitaria ya existente.

Asimismo, ofrece un punto de encuentro entre la tecnología y las personas, permitiendo diseñar colectivamente una interfaz y categorizar contenidos que respondan a necesidades previamente identificadas. Por último, contiene el diseño de un plan de trabajo para la sostenibilidad de la Intranet desde la organización comunitaria.

La implementación de esta metodología ocurre cuando se ha decidido que el proyecto de TIC a desarrollar dentro de una estrategia de comunicación sea una Intranet comunitaria. Sin embargo, algo importante a tomar en cuenta es que esta metodología no está pensada únicamente para el caso de las Intranets, sino que **se puede aplicar en diferentes proyectos de comunicación en las comunidades.**

El desarrollo de esta propuesta viene de los aportes de distintas experiencias que nos han ayudado a repensar la conectividad mediante el despliegue de redes comunitarias de acceso a Internet e Intranets que nacen desde los principios comunitarios y formas organizativas autónomas<sup>7</sup>.

Uno de los referentes más importantes es la Intranet Comunitaria Ya J'noptik desarrollada por el Colectivo Ik' ta K'op y la Intrabach<sup>8</sup>, ambas de Abasolo, Chiapas. También sumamos las experiencias que se han dado en el desarrollo de las Intranets de Santa María Yaviche<sup>9</sup> y Santa María Tlahuitoltepec, Oaxaca, Guadalupe Ocotán, Nayarit y Cherán K'eri, Michoacán.

Una de las experiencias más significativas que nutrieron este texto fue el encontrarnos en el **Semillero de Redes Comunitarias del Abya Yala** en Cherán K'eri en junio de 2019. Participantes de las dos generaciones de *Techio Comunitario*, así como otras organizaciones y colectivos, pusimos en práctica esta metodología y nos nutrimos en una compartencia que implicó no sólo reflexión, sino accionar los inicios de la Intranet Xamoneta de la comunidad de Cherán.<sup>10</sup>

Esta metodología busca que la comunidad se involucre en el proyecto y, mediante el diálogo en la creación e implementación del mismo, reflexione críticamente sobre lo que acontece en la comunidad y la manera en que se pueden tejer o consolidar vínculos para atender las problemáticas y alcanzar los sueños que se establezcan. Con esto queremos reafirmar que, en las experiencias de comunicación comunitaria e indígena, **el proceso en la generación y aplicación de estos proyectos suele ser más importante que el producto final.**

<sup>6</sup>Una Intranet comunitaria es un repositorio local de contenidos que funciona como portal cautivo previo al acceso de una red de Internet o de manera independiente, por lo que puede funcionar con o sin acceso a Internet. Asimismo, almacena contenidos locales y materiales que son relevantes y pertinentes para cada comunidad.

<sup>7</sup>Puedes revisar la definición de redes comunitarias derivada de la primer Cumbre Latinoamericana de Redes Comunitarias en 2018: <http://bit.ly/2MpndKZ>

<sup>8</sup>Para más información, puedes consultar: <http://www.iktakop.org/> y <https://intrabach.wordpress.com/>

<sup>9</sup>Más información sobre estos procesos en: <https://www.redesac.org.mx/redesinalambricas>

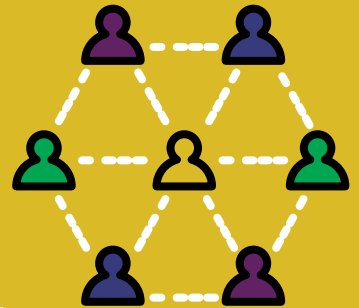
<sup>10</sup>Aquí puedes ver un video de este encuentro en: <http://bit.ly/36NbzBn>

# DISEÑO PARTICIPATIVO DE UNA INTRANET COMUNITARIA

## LA INTRANET

### EN LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

- Objetivos de la Intranet
- Vinculación con actores comunitarios
- Necesidades sentidas a atender
- Procesos comunitarios a fortalecer

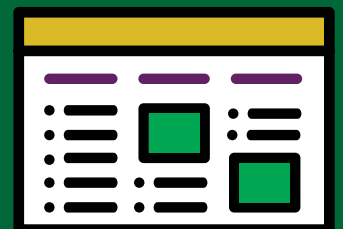


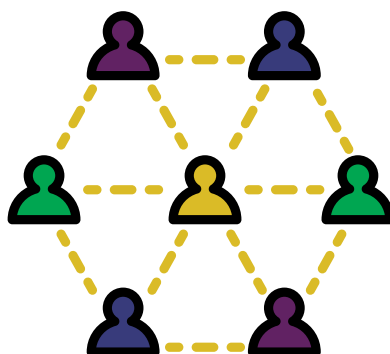
## DISEÑO DE LA INTERFAZ

- Dibujo de la interfaz
- Contenidos
  - Clasificación/ catalogación
  - Producción/creación
- Acceso a la intranet
- Protección de información

## DISEÑANDO EL PLAN

- Principios comunitarios
- Reglas de uso o lineamientos
- Organización interna y sostenibilidad
  - Áreas de trabajo
  - Responsables
- Estrategia de difusión
- Cronograma de trabajo
  - Pasos, tiempos, recursos





## PASO 1

# LA INTRANET EN LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

El punto de partida en el diseño de la Intranet es tener claridad sobre qué lugar ocupa esta herramienta dentro de la estrategia de comunicación diseñada previamente con ayuda de la metodología participativa para la creación de proyectos de comunicación.

En caso de que no se haya realizado la matriz, es importante ir un paso hacia atrás y analizar las características de la comunidad, necesidades, problemáticas y sueños para reflexionar si el proyecto de una Intranet responde verdaderamente a una **necesidad sentida**.

Para plasmar el lugar que tendrá la Intranet en la estrategia, repasaremos y pondremos sobre la mesa los elementos de la estrategia de comunicación que se diseñó previamente, resaltando los sueños, objetivos, acciones, responsables, aliados y tiempos. Con esto en mente, definiremos los **objetivos** de la Intranet. Algunos ejemplos de objetivos plasmados en otros talleres son:

- Fortalecer la cultura comunitaria por medio de la generación de contenidos propios.
- Ser una alternativa de entretenimiento consciente para todos los sectores comunitarios.
- Fortalecer el aprendizaje y los procesos educativos de la comunidad.
- Preservar y difundir el conocimiento de la comunidad.



Una vez definidos los objetivos, podemos plantear quiénes son los **actores** que estarán involucrados o relacionados directa e indirectamente con el proyecto y definir cómo sería esta relación. Estos actores pueden ser, por ejemplo, las cooperativas, grupos de médicas tradicionales, autoridades comunitarias, artesanos, orquestas o una radio comunitaria. Se trata de aquellas personas o grupos que permitirán la sostenibilidad de la Intranet, ya sea utilizándola, apoyándola económicamente, nutriéndola con contenidos propios, etcétera.

A través de este mapeo de actores y relaciones, el objetivo es poder mirar las **necesidades** que va a atender la Intranet, así como los **procesos** comunitarios a los cuales va a abonar o fortalecer. Recordemos que esta es una herramienta de comunicación que viene a sumar a un proceso comunitario.

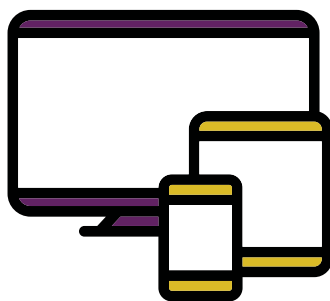
*Estas son algunas preguntas guía que se responden en esta primera fase:*

- ✓ *¿Qué objetivos tiene nuestra Intranet?*
- ✓ *¿Para quiénes está pensada?*
- ✓ *¿Con qué actores se vinculará y cómo?*
- ✓ *¿Qué necesidades atenderá?*
- ✓ *¿Qué procesos fortalecerá?*

Para responder a estas preguntas, se pueden utilizar mapas, esquemas, dibujos, tablas o listas. Cada grupo encontrará la mejor manera de poder plasmar y organizar esta información.



*Nuestra Intranet en la estrategia de comunicación. Santa María Yaviche, Oaxaca, México.*



## PASO 2 DISEÑO DE LA INTERFAZ

Ya ubicado el lugar de la Intranet dentro de la estrategia de comunicación, lo siguiente es dar vuelo a la imaginación y plasmar un ideal de cómo podría verse la interfaz de nuestra Intranet a través de un dibujo.

En ese dibujo normalmente se plasma una “página de inicio” o portal cautivo, pero también se definen las secciones principales y el desglose de subsecciones y contenidos. Es importante advertir que este diseño ideal puede modificarse visualmente de acuerdo con las posibilidades técnicas que existan al momento de concretarla.

Con este ejercicio se busca detallar lo más posible cómo se llamaría cada **sección**, qué **contenidos** tendrá y en qué **formato** se encuentra cada tipo de contenido. Hacer un listado de cada sección, subsección y contenidos, también nos permite diferenciar los contenidos que ya están resguardados y clasificados en algún lugar, aquellos que están dispersos y es necesario que reunir, los que existen, pero no se sabe dónde se encuentran, y aquellos que hay que crear y producir.

Cuando por primera vez dibujamos nuestra Intranet, es importante pensar en la gente de nuestra comunidad, cómo imaginamos que interactúe con ella, qué colores son representativos, qué palabras o frases resuenan en nuestro territorio, etc. La interfaz tiene que ser cercana a los códigos culturales y cosmovisión de nuestra comunidad. Por ello, en algunos casos se ha elegido nombrar las secciones en lengua materna para representar más claramente una temática.

Aquí un ejemplo de cómo poder organizar esta información:

SECCIÓN	CONTENIDOS	FORMATOS	DISPONIBILIDAD SÍ (S)   NO (N) DISPERSOS (?)
¿QUIÉNES SOMOS?	Descripción del colectivo	.doc	S
	Historia	.png	
	Principios comunitarios		
	Reglas de uso		
	Contacto		
JORHENTPERAKUA (EDUCACIÓN EN LENGUA PURÉPECHA)	Descripción	.odt .jpg	S
	Libros sobre la comunidad	.pdf	S
	Proyecto educativo	.pdf	?
	Experiencias educativas de la comunidad (por definir con las y los profesores de las escuelas)		N

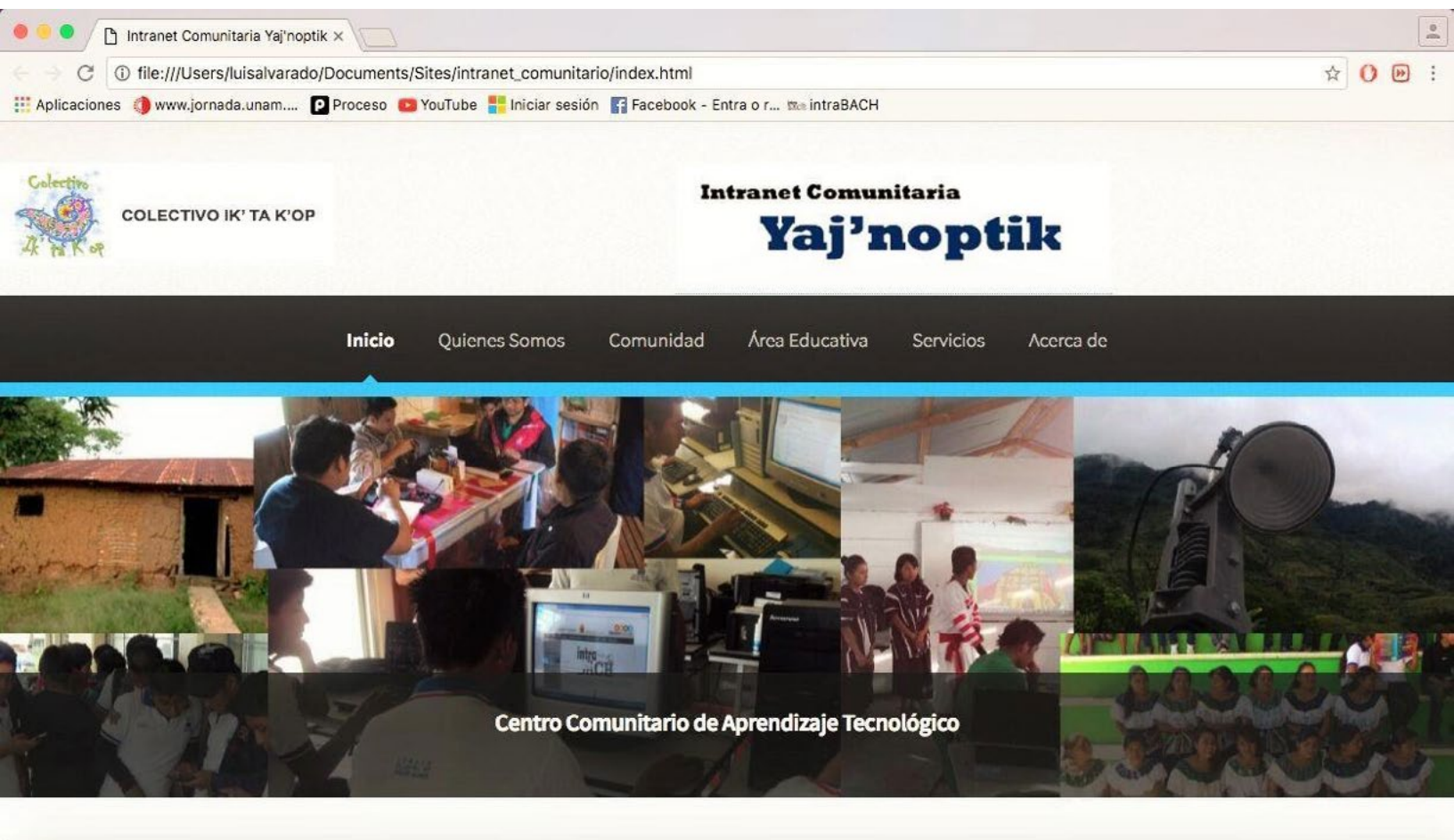
En este momento también reflexionamos qué **contenidos** queremos que sean de acceso abierto o limitado, si estamos pensando una Intranet de acceso únicamente dentro del territorio o si habrá alguna puerta de acceso a Internet. Un punto central a discutir será la manera en la que se puedan generar estrategias de seguridad y protección de los datos e información que se encuentre en la Intranet, así como de autocuidado para que la incursión tecnológica no dañe el tejido comunitario.

*Estas son algunas preguntas guía que se responden en la segunda fase:*

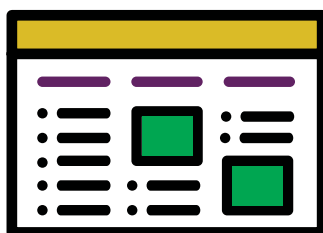
- ✓ *¿Cómo imaginamos y/o soñamos que sea nuestra Intranet?*
- ✓ *¿Qué contenidos albergará?*
- ✓ *¿Dónde están esos contenidos?*
- ✓ *¿Cómo vamos a conseguir los contenidos existentes?*
- ✓ *¿Cómo vamos a producir contenidos nuevos?*
- ✓ *¿Cómo los vamos a ordenar o clasificar?*
- ✓ *¿Cómo se podrá acceder a los contenidos?*
- ✓ *¿Cómo vamos a proteger la información que se encuentre en la Intranet?*

Para inspirarte, te compartimos un video de la Intranet Comunitaria Ya J'noptik desarrollada por el Colectivo Ik' ta K'op de Abasolo, Chiapas, México.

Da clic aquí: <http://bit.ly/34D0bqi>







## PASO 3

# DISEÑO DEL PLAN

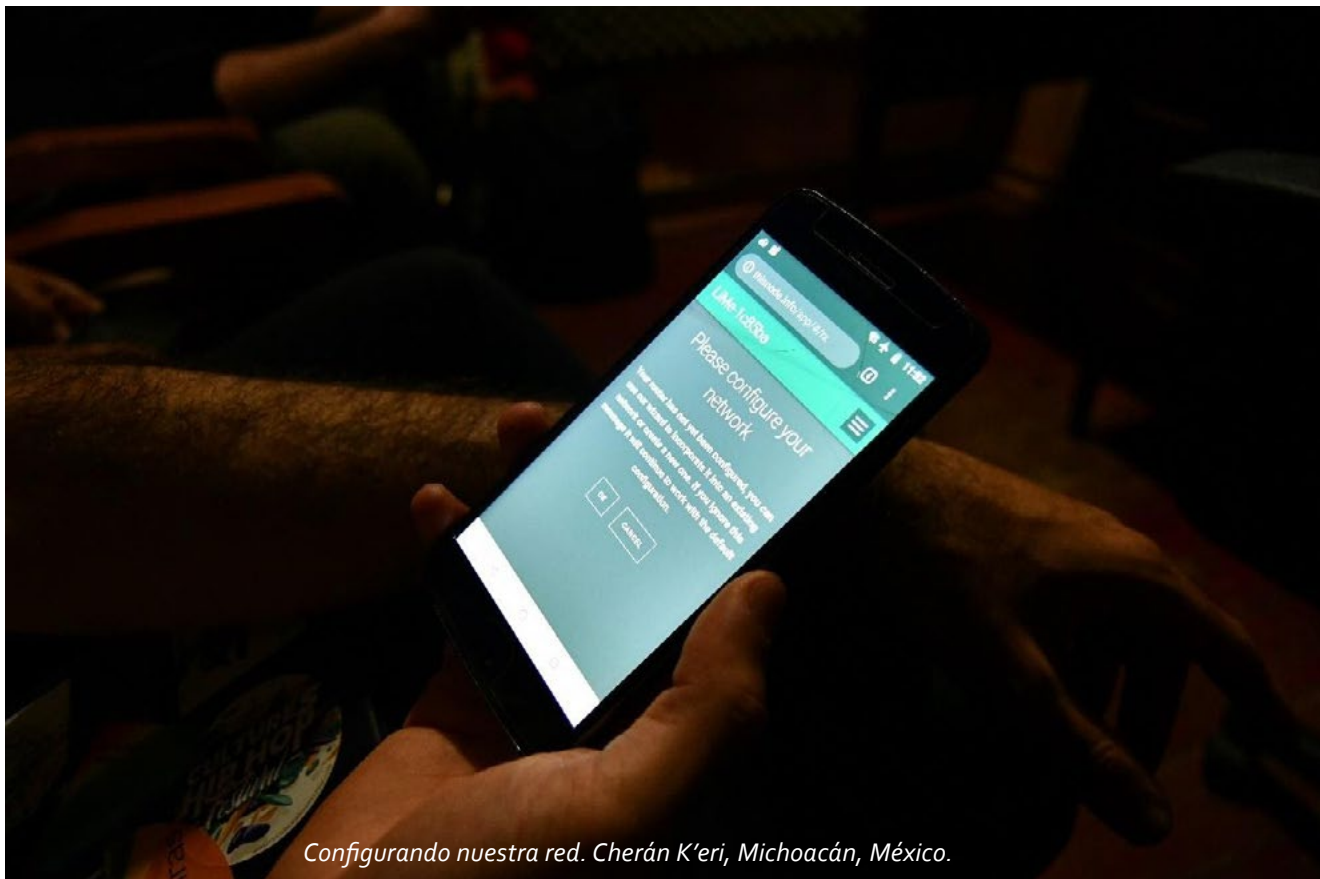
La tercera y última fase es el diseño del plan para implementar la Intranet. En este momento plasmamos los elementos que harán funcionar el proyecto y que buscarán asegurar su sostenibilidad.

Esto implica establecer los **principios comunitarios** que guiarán su desarrollo, definir las **reglas de uso**, lineamientos o código de ética de la Intranet, las **áreas de trabajo** que permitirán su operación, quiénes serán **responsables** y definir **pasos, tiempos y recursos** necesarios para echarla a andar. Otro punto importante será definir una **estrategia de difusión** de la Intranet para que la comunidad pueda conocerla e involucrarse tanto en su uso como en su desarrollo.

Algunos los principios compartidos por varios proyectos de Intranet son la reciprocidad, el respeto, las formas de trabajo colaborativo (como la mano vuelta o el tequio), el diálogo, la pluralidad y el Buen Vivir. Si estos principios se encuentran bien definidos e interiorizados al diseñar el proyecto, entonces las reglas de uso o lineamientos son fáciles de establecer, llevar a cabo y asegurar, pues responden a las lógicas organizativas que ya conforman la vida en las comunidades. Aquí es importante recordar cómo se ha sostenido históricamente la vida en nuestras comunidades para pensar en soluciones ya conocidas y ensayadas.

*Para esta última fase las preguntas guía son:*

- ✓ *¿Qué principios comunitarios guiarán el desarrollo de la Intranet?*
- ✓ *¿Cuáles serán las reglas de uso o lineamientos de la Intranet?*
- ✓ *¿Cómo aseguramos el cumplimiento de esos principios y lineamientos?*
- ✓ *¿Qué responsabilidades asumirá cada uno de los actores involucrados?*
- ✓ *¿Cómo nos vamos a organizar para crear y sostener la plataforma?*



*Configurando nuestra red. Cherán K'eri, Michoacán, México.*

Compartiendo saberes. Semillero de Redes Comunitarias del Abya Yala. Cherán K'eri, Michoacán, México.



# UNA PROPUESTA DE CAMINO A SEGUIR



**E**n uno de los talleres de implementación de esta metodología, se les preguntó a las personas que participaron -quienes representaban diversos proyectos de comunicación- **cómo podrían implementarla en sus comunidades**. Nos parece valioso compartir en esta guía su respuesta, ya que dio luz a algunos pasos importantes para tomar en cuenta.

Como se puede ver, estos pasos reúnen elementos tanto de la metodología para la creación de proyectos de comunicación como de diseño participativo de Intranet comunitaria:

- 1. Socializar la propuesta y convocar a actores clave en la comunidad.*
- 2. Realizar una reunión con la comunidad en la que se sigan los pasos de la metodología participativa para la creación de proyectos de comunicación, dando a conocer qué es una Intranet, estableciendo los sueños y necesidades de la comunidad, así como la estrategia de comunicación.*
- 3. Permitir que la comunidad decida, elija el proyecto de comunicación o TIC que quiere impulsar y proceda a organizar al equipo que desarrollará el proyecto, así como los actores clave que acompañarán.*
- 4. Diseñar un plan con los elementos antes descritos.*
- 5. Ejecutar el plan, incluyendo un proceso de formación para quienes se encargarán de la operación de la Intranet y para los usuarios de la plataforma.*
- 6. Realizar una celebración de lanzamiento o inauguración del proyecto.*
- 7. Establecer un tiempo a mediano plazo para la evaluación del proyecto y la reestructuración del plan a seguir.*



Las propuestas metodológicas que hemos compartido en este documento no tienen una conclusión o un cierre. En realidad, como se muestra en esta última sección, los procesos que se pueden generar y los mecanismos para lograrlo estarán siempre en constante construcción y resignificación. Nuestro caminar ha sido una búsqueda constante por generar las condiciones adecuadas que permitan a las comunidades generar y consolidar sus propios proyectos de comunicación, y en ese andar hemos ido reconstruyéndonos también y la manera en la que pensamos nuestro trabajo.

En este panorama, no queremos ver a la comunicación sólo como un cúmulo de materiales para difundir lo propio o como una forma de acceder a la información que existe actualmente sobre nuestro mundo. La entendemos como un proceso de constante reflexión sobre nuestras realidades y tejiendo en colectivo es que podemos hacer frente a nuestras necesidades sentidas. Por ello, esta es una invitación abierta. Como decíamos más arriba, nuestra intención no fue presentar un modelo o una metodología rígida, sino compartir con ustedes algunas reflexiones y técnicas que hemos aprendido gracias a la experiencia de muchas personas, colectivos y comunidades. Sus comentarios y aportes a este material harán cada vez más rica esta reflexión y caminar hacia la autonomía tecnológica.



### CONTÁCTANOS EN

[www.redesac.org.mx](http://www.redesac.org.mx)  
[comunicacion@redesac.org.mx](mailto:comunicacion@redesac.org.mx)  
[@redesac\\_mx](https://twitter.com/redesac_mx)

[www.rhizomatica.org](http://www.rhizomatica.org)  
[@rhizomatica](https://twitter.com/rhizomatica)

[www.citsac.org](http://www.citsac.org)  
[contacto@citsac.org](mailto:contacto@citsac.org)  
[@CITSAC\\_](https://twitter.com/CITSAC_)



Redes por la  
Diversidad, Equidad  
y Sustentabilidad A.C.



**CITSAC**

Centro de Investigación en Tecnologías  
y Saberes Comunitarios



RHIZOMÁTICA



**FORD  
FOUNDATION**



**APC**

ASOCIACIÓN PARA  
EL PROGRESO DE  
LAS COMUNICACIONES



**Asdi**

AGENCIA SUECA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL  
PARA EL DESARROLLO